

# patent & technology newsletter

No. VII  
9/2010

Newsletter partnerů projektu FREE (From Research to Enterprise)  
Newsletter of FREE (From Research to Enterprise) project partners

## Projekt Česká hlava Project „Czech Head“



Projekt na podporu vědecké a technické inteligence Česká hlava byl vyhlášen v březnu 2002. Tvoří jej soubor vzájemně provázaných aktivit, jejichž cílem je popularizovat vědu a zvýšit společenskou prestiž tuzemských technických a vědeckých pracovníků coby hlavních tvůrců ekonomické prosperity země. Každoročním vyvrcholením projektu je udělování národních cen Česká hlava pro nejlepší osobnosti z oblasti vědy a techniky. Neskromným cílem je dosáhnout společenského povědomí na úrovni jakési národní Nobelovy ceny.

Potřeba vzniku podobného projektu vychází ze skutečnosti, že zájem o práci ve výzkumu, a to jak základním, tak aplikovaném, v České republice neustále klesá. Jedním z důvodů je i malý společenský kredit, který tyto profese mají. Zároveň vědecká a technická vzdělanost české populace roste neuspokojivým tempem, což se stává brzdou rychlejšího ekonomického a sociálního rozvoje země. Smyslem projektu Česká hlava je proto vytvářet povědomí, že naše země může prosperovat jenom tehdy, dokáže-li vychovávat nové Heyrovské a Wichterle a bude je umět i materiálně a společensky ocenit.

**Projekt nadace Česká hlava propojuje badatele se soukromými podniky.**

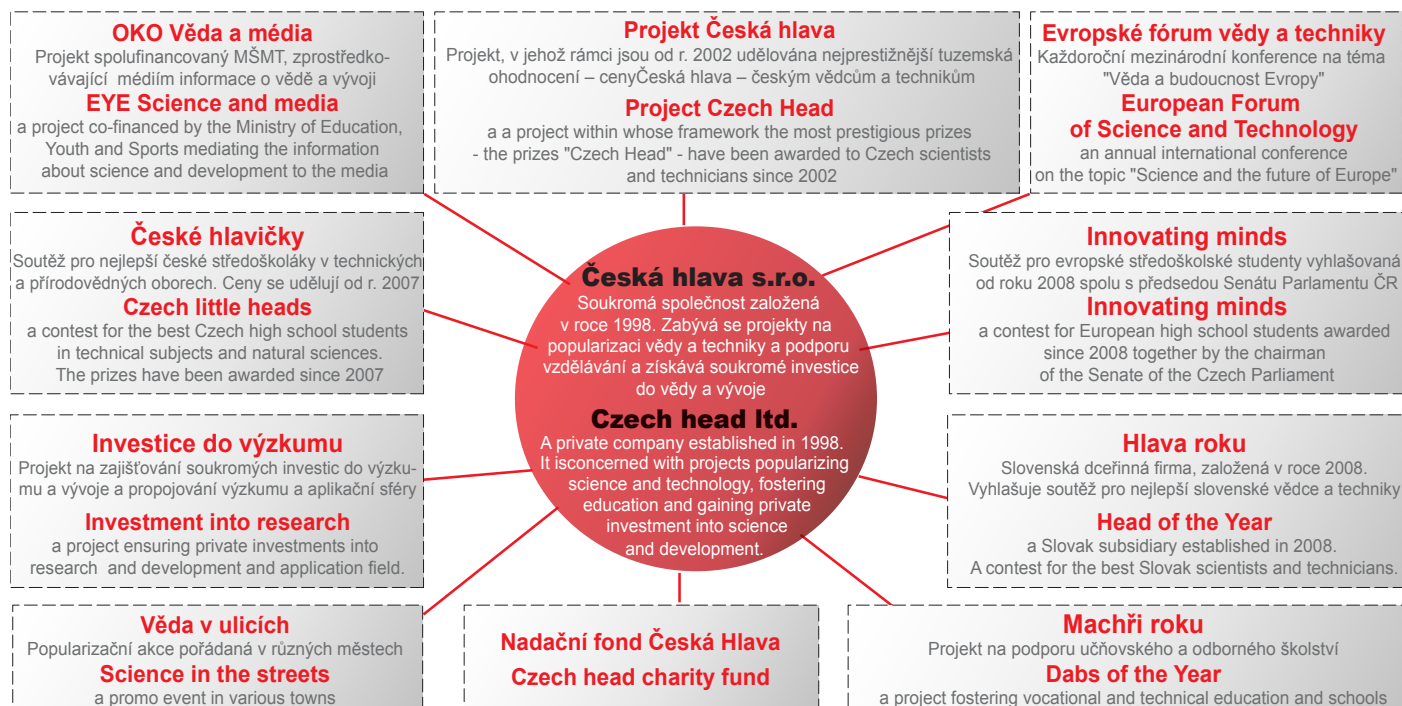
The project "Czech Head" supporting scientific and technical intelligence was launched in March 2002. It describes a set of interlinked activities making science more popular and increasing social prestige of local technical and scientific staff as the main creators of the country's economic prosperity. An annual highlight of the project is the awarding ceremony of prizes Czech Head for the best personages of technology and science. The project aims immodestly to achieve social awareness on the level similar to a "national Nobel Prize".



The need of such a project is based on the fact that the interest in working in research, both fundamental and applied one, in the Czech Republic has been decreasing. One of the reasons is a low social credit ascribed to these professions. At the same time, scientific and technical education of the Czech population has been increasing at an unsatisfactory pace

which becomes a slowing-down factor of a faster economic and social growth of the country. The goal of the project Czech Head is to create awareness of the fact that our country can prosper only when we can bring up new Heyrovskýs and Wichterles and we will be able to appraise them materially and socially.

**The project of the Czech Head Foundation has been linking researchers with private companies.**



## Agentura pro soukromé investice do výzkumu a vývoje Agency for private investment into research and development

Agentura vznikla v rámci projektu Česká hlava. Jejím cílem je propojovat soukromé prostředky investorů s výzkumnými projekty, které čekají na realizaci či výzkumné záměry, které nenašly finance u veřejných zdrojů a mohly by být financovány soukromými investory. Opačně podnikům, které hledají nové výrobní programy nebo zlepšení současných výrob či technologií, nabízíme pomoc při vyhledání nejvhodnějších vědeckých kapacit, které by jejich problémy mohly vyřešit.

Zmíněná agentura se snaží propojovat výzkumníky, kteří nedosáhli na veřejné peníze, se soukromými firmami. České firmy nejeví zájem. „Zahraniční firmy sledují český výzkum mnohem více než ty tuzemské. V zahraničí podniky přemýšlejí jinak, tam je snaha o neustálé inovace. České firmy ale nemusí inovovat a přesto dosahují zisku. Proto o výsledky české vědy v podstatě nejeví zájem,“ domnívá se PhDr. Václav Marek, jednatel společnosti Česká hlava s.r.o.

Agentura už pomohla najít uplatnění osmi vědeckým patentům, o všechny projevil zájem zahraniční společnosti. Ve Švýcarsku se třeba uchytil vynález inženýra Jurije Linharta, kterého napadlo nahradit keramické špičky u autosvíček safírem. Safírové svíčky jsou nezníitelné a dokáží i zvýšit výkon motoru. Propojovat výsledky vědy se soukromými investory podle doktora Marka skýtá velký potenciál, který však malá nadace, kterou Česká

The agency was established within the project Czech Head. It aims to foster private means of investors with research projects which wait to be realized or research intents which have not found finances at public sources and which could be financed by private investors. On the other hand, it offers to the enterprises which search new production programs or intend to improve their current production or technologies help when searching for the most suitable scientific capacities able to resolve their problems.

The above mentioned agency strives to interconnect researchers who have not been granted public finances with private entities. Czech companies are not interested in research.

"Foreign companies follow Czech research much more than the local ones. Abroad companies think in a different way. There have been efforts to innovate permanently. Czech companies do not need to innovate but they achieve profit. Therefore, they present any interest in the results of Czech science," thinks PhDr. Václav Marek, director of the company Czech Head.

The agency has helped eight scientific patents to find use. All the patents were objects of interest of foreign companies. In Switzerland, for instance, an invention made by engineer Jurij Linhart, who thought of replacing ceramic tips of car heater plugs with sapphire ones, has been successful. The sapphire plugs are indestructible and they can increase the engine power. According to doctor Marek, to interconnect the scientific results with private investors offers a great potential which such a small foundation as the Czech Head cannot fully develop. The scientists who were not able to obtain public finances contact the agency by themselves, says Marek. „We demonstrated that this principle worked and could

hlava je, nedokáže plně rozvinout. Vědci, kteří na veřejné peníze nedosáhli, se podle Václava Marka na agenturu sami obrazejí. „Ukázali jsme, že tento princip funguje a může být i finančně zajímavý. Teď by ale měl přijít nějaký větší hráč, s větším kapitálem a schopnostmi, který si to vezme pod sebe,“ myslí si Václav Marek. „Zahraničním firmám značka Česká hlava nic neříká. Když jim volám, nechápou, kdo jsme a o co nám jde. Kdyby však ten samý výzkum nabízela Cambridge, reagovali by jinak,“ dodává.

Zahraniční firmy se však na nadaci začínají obracet i samy. To je případ dalšího agenturou podpořeného patentu, o který se už přihlásilo šest zahraničních zájemců.

### Palivo z exkrementů

Jde o postup, který dokáže z bioplynu vznikajícího v městských kanalizacích vyčlenit zemní plyn, na který pak mohou jezdit auta. „Úvaha byla taková, že každé město má svou čističku odpadních vod a svou hromadnou dopravu. Pokud by si tedy občané svými exkrementy dokázali zajistit palivo do autobusů, má to logiku,“ říká Václav Marek. Technologie, které dokáží z bioplynu zemní plyn získat, už existují, ale jsou velmi drahé. Vědci z Ústavu chemických procesů ale nově objevili levný a jednoduchý způsob, jak zemní plyn z bioplynu vyčlenit. Prototypové zařízení, které to dokáže, si nechali patentovat.

### O jaké projekty měly firmy zájem

**Gel na zuby :** Chemik Martin Maryška vymyslel gel, který zabrání tvorbě zubního kazu. Přípravek nyní testuje zahraniční firma.  
**Safírové autosvíčky:** Inženýr Jurij Linhart vymyslel nezníčitelné safírové autosvíčky. Uchytily se ve Švýcarsku.  
**Odolné obklady:** Vietnamské a íránské firmy si oblíbily obklady na budovy vyrobené z recyklovaného skla. Na obklady se nedá vůbec sprejovat.

Na webových stránkách agentury naleznete záložky **INVESTOŘI HLEDAJÍ** a **VÝZKUM NABÍZÍ**.

### Co agentura nabízí vědeckým a výzkumným organizacím

1. Pomoc při zajištění soukromých financí na výzkum či vývoj. Projekty nejsou limitovány ani délkou potřebnou na řešení ani množstvím financí. Může jít tedy o projekty základního i aplikovaného výzkumu.
2. Uplatnění již ukončených výsledků výzkumu.
3. Pomoc při prodeji licencí patentů, vyvinutých technologií, a jiných výsledků výzkumu či vývoje, a to jak na domácím tak zahraničním trhu.
4. Využití kapacit výzkumných organizací.
5. Zabezpečení využití volných vědeckých kapacit včetně přístrojové techniky pro soukromou klientelu.

V případě, kdy jde o vyhledání realizátora výzkumu a zahájení výroby, agentura pomáhá zajistit jak tuzemské tak zahraniční subjekty. Ne vždy lze obchod uzavřít nejvýhodněji jen v ČR. Pro možnost nabízet české projekty v zahraničí byla uzavřena dohoda o spolupráci s mezinárodní poradenskou firmou, která má pobočky v 51 zemi světa.

be financially interesting. Now a bigger player with a bigger capital and greater capabilities should come and take it under his wings,“ thinks Václav Marek. “The brand “Czech Head” is unknown to foreign companies. When I call them, they do not understand who we are and what we are concerned of. If the same research was offered by Cambridge, they would respond in a different way,“ he adds.

Foreign companies start to address the foundation on their own. This is the case of the patent supported by the agency and applied for by six foreign parties interested.

### Fuel from excrements

It is a process which enables to separate natural gas used to propel cars from biogas which springs out in urban sewerage. “Our idea was as follows: every town has its sewerage plant and its municipal transport. If the citizens were able to secure fuel for buses from their excrement, it would be logical,“ says Marek. Technologies which extract natural gas from biogas already exist but they are very expensive. Scientists from the Institute of chemical processes discovered an inexpensive and simple way how to separate natural gas from biogas. A prototype facility which enables it has been patented.

### Which projects were a matter of interest for companies

**The tooth-gel:** Chemist Martin Maryška invented a gel which protects the teeth against caries. The preparation has been currently tested by a foreign company.

**Sapphire car plugs:** Engineer Jurij Linhart invented indestructible sapphire car plugs. They have been of use and come across in Switzerland.

**Resistant facing:** Vietnamese and Iraqi companies favor facings of buildings produced from recycled glass. It is impossible to spray onto them.

At the agency website you can find the menu **INVESTORS SEARCH** and **RESEARCH OFFERS**.

### What is offered to scientific and research organizations

1. Help to secure private finances for research or development. Projects are not limited as either for their time-span necessary for the solution or for the amount of finances. It can be projects of fundamental and applied research.
2. Use of the already completed research results.
3. Help to sell patent licences, developed technologies and other results of research and development on the local and foreign markets.
4. Use of capacities of research organizations.
5. Ensure the use of free scientific capacities, including gadgets and technology for private clientele.

Should the search for a research realizing entity and production start be concerned, the agency helps to ensure national and international subjects. The business cannot be sometimes made on the most favorable terms in the Czech Republic. In order to offer Czech projects abroad, the agency concluded a co-operation agreement with an international consultancy company which has subsidiaries in 51 countries worldwide.

U nadějných projektů pro výzkumné organizace je zajišťováno zpracování projektu tak, aby mohl být investory posuzován: průzkum trhu, ekonomické ohodnocení případných přínosů i nákladů, výběr potencionálních zájemců a zpracování informačního memoranda pro ně. Pro zahájení jednání s agenturou stačí krátký popis ukončeného výzkumu či budoucího záměru, není třeba vypisovat žádnou žádost.

**Co je nabízeno investorům a podnikatelům:**

1. Projekty na zahájení nových výrob, či financování výzkumů, na jejichž konci mohou být zajímavé výsledky výrobní i technologické.
2. Vyhledání výzkumného či vývojového pracoviště, které by pomohlo odstranit potíže s finálním výrobkem či použitou technologií.

**Kontakt:** Česká hlava s.r.o.,  
Svatý Jan pod Skalou, Sedlec č. 23, CZ - 267 12,  
[www.ceskahlava.cz](http://www.ceskahlava.cz)

For hopeful projects, a project compilation for research organizations are ensured so that they can be assessed by investors: a market research, economic assessment of assets and costs, selection of potential parties interested and an information memorandum for them. In order to start negotiations with the agency, a brief description of a completed research or a future intent suffices, it is not necessary to complete any application.

**What is offered to investors and entrepreneurs:**

1. Projects of new production launches or research financing at the end of which there can be interesting product and technological results.
2. Search for a research or development workplace which could help rid of difficulties with a final product or applied technology.

**Contact:** Česká hlava s.r.o.,  
Svatý Jan pod Skalou, Sedlec 23, CZ - 267 12,  
[www.ceskahlava.cz](http://www.ceskahlava.cz)

**Vedoucí partner projektu FREE**  
**Lead partner of the project FREE**



**Univerzity of Debrecen – Maďarsko/Hungary**

contact person: László Mátyus, address: Egyetem tér 1., H-4032 Debrecen,  
website: <http://detti.unideb.hu/> e-mail: [lmatyus@dote.hu](mailto:lmatyus@dote.hu) tel: +36 52 518 640

**Partneři projektu FREE**  
**FREE project partners**



**Municipality of Velenje – Slovinsko/Slovenia**

contact person: Rok Matjaž address: Titov trg 1, SI-3320 Velenje  
website: [www.velenje.si](http://www.velenje.si) e-mail: [free@velenje.si](mailto:free@velenje.si) tel: +386 8961 544



**TechnoCenter at the University of Maribor – Slovinsko/Slovenia**

contact person: Danica Svetec address: Krekova ulica 2, SI-2000 Maribor  
website: [www.tehncenter.uni-mb.si](http://www.tehncenter.uni-mb.si) e-mail: [danica.svetec@uni-mb.si](mailto:danica.svetec@uni-mb.si) tel: +386 2 235 53 65



**Centuria RIT Romagna Innovazione Tecnologia – Itálie/Italy**

contact person: Chiara Pari address: Via Dell'Arrigoni 60, IT-47023 Cesena (FC)  
website: [www.centuria-rit.com](http://www.centuria-rit.com) e-mail: [c.pari@centuria-rit.com](mailto:c.pari@centuria-rit.com) tel: +39 0547 415 080



**Amitié – Itálie/Italy**

contact person: Svenja Pokorny address: Via val d'Aposa 3, IT-40123 Bologna  
website: [www.amitie.it](http://www.amitie.it) e-mail: [spokorny@amitie.it](mailto:spokorny@amitie.it) tel: +38 0516 560 414



**Multipurpose Union of Kecskemét and its Region – Maďarsko/Hungary**

contact person: Lakó Sándor address: Kossuth tér 1, H-6000 Kecskemét  
website: [www.aranyhomok.hu](http://www.aranyhomok.hu) e-mail: [lako.sandor@aranyhomok.hu](mailto:lako.sandor@aranyhomok.hu) tel: +36 52 518 640



**Klimentovská a.s. – Česká republika/Czech Republic**

contact person: Jiří Bytel address: Klimentov 147, CZ-354 71 Velká Hleďsebe  
website: [www.klimentovska.cz](http://www.klimentovska.cz) e-mail: [info@klimentovska.cz](mailto:info@klimentovska.cz) tel: +420 354 423 103